

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.13 Инновационный менеджмент

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

42.03.01.31 Рекламный маркетинг

Форма обучения

очная

Год набора

2022

Красноярск 2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Доктор физико-математических наук, Профессор, Кирко Владимир
Игоревич

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

В курсе изучаются базовые понятия инновационного менеджмента. Курс знакомит: с теоретическими вопросами формирования инновационной стратегии предприятия и их практической реализацией на конкретных предприятиях; с теоретическими вопросами оценки объектов интеллектуальной собственности и их возможностью использования на практике. В курсе рассмотрены механизмы финансовой поддержки инноваций; варианты взаимодействия дочерних малых предприятий с Вузами и НИИ, модели трансферта технологий в США, Швеции, КНР и др. Курс нацелен на формирование у слушателей: системного представления об инновационных процессах; знаний теории инновационного процесса, основных положений и методов управления инновационными процессами в организации; навыков анализа внешней и внутренней среды организации и принятия стабилизирующих решений в переломных моментах деятельности организации, навыков по оценке объектов интеллектуальной собственности, навыков оформления инновационных идей в форме бизнес-плана или презентации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- теоретические знания современных методов инновационного менеджмента;
- получение знаний о зарубежном опыте инновационной деятельности;
- получение знаний об инновационных структурах и об инновационном процессе;
- практические знания управления объектами интеллектуальной собственности и инновационными проектами;
- формирование необходимых компетенций в соответствии с ФГОС

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ОПК-4.7: Применять базовые навыки владения коммуникативными технологиями в профессиональной деятельности	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	

УК-1.1: Осуществляет поиск, анализ информации для	
решения поставленной задачи	
УК-1.2: Осуществляет критический анализ и синтез информации для решения поставленной задачи	
УК-1.3: Применяет системный подход для решения поставленных задач	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.1: Формирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	
УК-2.3: Выбирает оптимальные способы решения задач	
УК-2.4: Способен разработать план мероприятий, направленных на достижение поставленной цели	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.1: Понимает и определяет эффективность использования стратегии сотрудничества	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: «Инновационный менеджмент» <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1691>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	2,83 (102)	
занятия лекционного типа	0,94 (34)	
практические занятия	1,89 (68)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,17 (42)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Понятие инновационного менеджмента и его отличие от операционного менеджмента.									
	1. Инновационный менеджмент – введение в дисциплину: возникновение, становление и основные черты Предмет и задачи инноватики, ее место в системе экономических и управленческих наук. Терминология. Национальная инновационная система. Возникновение инновационного менеджмента; обзор основных разделов курса; обоснование его логики. Требования, предъявляемые к инновационному менеджеру. Теория технологических укладов, характеристики укладов.	4							
	2. Освоение программы декомпозиции проектов XMind. Построение диаграммы декомпозиции проекта			6					
	3. Создание фирмы по рекламе							10	
2. Наука и инновации в России и в зарубежных странах.									

1. Наука в СССР, в переходной период перестройки и в настоящее время, особенности мотивации ученых. Организация НИР и ОКР в зарубежных странах, ее правовые основы. Политика России и Красноярского края в инновационном развитии. Институциональная система организации НИР и ОКР в СССР и ее изменения в настоящее время. Финансирование НИР и ОКР. Научные кадры (обучение, заработная плата, возможности, социальное обеспечение). Материально-техническая база НИР и ОКР. Академическая, вузовская и отраслевая наука. Научно – технические центры в ЗТО. Критические технологии.	8							
2. Освоение программы «Построение диаграммы Ганта на примере проекта			6					
3. Создание фирмы по рекламе							10	
3. Циклы Н.Д.Кондратьева,И.Шумпетера и теория технологических укладов С.Ю. Глазьева.								
1. Классификация этапов инновационного цикла, междисциплинарный характер инновационных процессов. Понятие фундаментальных и прикладных исследований. Модели инновационного процесса. Жизненные циклы инноваций. Анализ рисков по этапам инновационного процесса. Международное разделение труда, как одна из форм организации инновационного процесса. Понятие рынка технологий. Финансовое обеспечение создания технологий. Российские фонды	4							
2. Структура рекламной фирмы и необходимый персонал для ее работы.			8					
3. Создание фирмы по рекламе							10	
4. Иновационный цикл. Особенности управления инновационным проектом . Системный подход к управлению проектом.								

1. «Инкубаторы», «технопарки», венчурные компании. Зарубежный опыт организации внедрения инноваций (Швеция, США, Германия, Китай). Социально-экономическое значение инновационной деятельности для технологического развития страны. Возможные положительные и отрицательные последствия для промышленных предприятий при вступлении России в ВТО. Модель региональной инновационной среды. Модель инновационной среды на предприятии. Стимулирование инновационной деятельности на предприятии.	4							
2. Составить список необходимого оборудования и помещений для работы рекламной фирмы (стоимость) .			10					
3. Мозговой штурм группы							10	
5. Модели и виды инновационных структур. Технопарки, бизнес-инкубаторы, свободные экономические зоны и т.д.								
1. Интеллектуальная деятельность. Виды и объекты интеллектуальной собственности (ОИС). Правовые основы интеллектуальной собственности. Международная система интеллектуальной собственности. Патентная охрана промышленной собственности. Стоимость ОИС их оценка. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы. Управление ОИС. Виды ОИС в рекламном бизнесе и способы их защиты.	4							
2. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана, управление. Содержание семинара: Вводное тестирование; Разбор ошибок по тесту; Понятие исключительных прав на различные объекты интеллектуальной собственности			8					
6. Управление и защита объектов интеллектуальной собственности. Особенности защиты в рекламном бизнесе.								

1. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации для инновационного проекта. Основы маркетинговых исследований. Современные информационные технологии и маркетинговые исследования. Анализ потребностей и тенденций среды внедрения. Деловые и потребительские рынки, рынок государственных учреждений и организаций государственного управления	4							
7. Бизнес-планирование								
1. Бизнес-планирование. Объекты и субъекты бизнес планирования. Цели, задачи, функции бизнес планирования. Состав, структура, объем, сроки формирования и жизни бизнес-плана. Два портрета одного бизнес-плана. Копия по написанию бизнес-плана.	6							
2. Макет бизнес-плана, Цели, содержание и инновационная составляющая основных разделов. Последовательность разработки бизнес-плана. Компьютерные программы, используемые при подготовке и анализе бизнес-плана.			30					
3. Изучение теоретического курса.							38	
Всего	34		68				78	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. ПО XMind, ПО»«**Диаграмма Ганта**»

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:
2. • GallupMedia в России — Режим доступа: <http://www.gallup.ru> - официальный сайт исследовательской компании.
3. • ВЦИОМ — Режим доступа: <http://wciom.ru>
4. • Исследовательское агентство «Комкон-2» — Режим доступа: <http://www.comcon2.com>
5. • Левада-Центр — Режим доступа: <http://www.levada.ru>
6. • Сайт известного в России мониторингового агентства— Режим доступа: <http://www.monitoring.ru>
7. • Эффективная и функциональная бесплатная система сбора статистических данных для владельцев сайтов по более чем 600 параметрам — Режим доступа: <http://www.spylog.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционного типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.